



Exposição Gastronômica & Artesanato  
"Mães à Obra"  
Praça Amadeo Lorezatto

**1º Ano**



# SUMÁRIO

1- Dynamis Social

A ORGANIZAÇÃO

2- Mães à Obra

O PROJETO

3- Objetivos

GERAIS E ESPECÍFICOS

4- Metodologia

COMO FAREMOS

5- Marco Lógico

METAS E RESULTADOS

6- Orçamento

em captação





Dynamis Social é uma associação sem fins lucrativos – OSC, fundada em 2008 pelo Prof. Claudius Tenório, ex jogador profissional e professor de tênis há mais de 50 anos, formado em Tênis na Van der Meer Tennis University (Carolina do Sul) e National Tester da Professional Tennis Registry desde 1992.

Durante os primeiros anos, nosso foco era a Educação e Cultura, utilizando o Tênis como meio, para atuar em comunidades vulneráveis, mantendo o foco em crianças e adolescentes, assim, nasceu nosso projeto mais antigo, Tênis Escola, com a primeira edição em 2012.

Hoje atuamos em várias áreas do Terceiro Setor, além dos nossos projetos de Esporte, Cultura e Educação, atuamos prestando consultoria na área de Gestão de Projetos Sociais, Negócios Sociais e Captação de Recursos.

#### **NOSSO PROPÓSITO**

Criar um ecossistema sustentável, suportado por Projetos e Negócios Sociais, para promover inclusão social, conectados à hábitos de responsabilidade socioambiental, por meio do esporte, da cultura e da educação.

#### **NOSSOS VALORES**

Inclusão Social  
Desenvolvimento Humano  
Desenvolvimento de Habilidades  
Respeito  
União  
Colaboração  
Felicidade  
Amor

## **DYNAMIS SOCIAL**

CNPJ: 10.290.322/0001-76

Belo Horizonte -MG

[WWW.DYNAMISSOCIAL.GOV](http://WWW.DYNAMISSOCIAL.GOV)

Gerente Projeto

Franciola Campos

[franciola@dynamissocial.org](mailto:franciola@dynamissocial.org)

(31)98030-8030

Presidente

Claudius Tenório Pereira

[claudius@dynamissocial.org](mailto:claudius@dynamissocial.org)

(31)98489-3312



# SOBRE O MÃES À OBRA

A proposta apresentada pela Dynamis Social, tem o objetivo de oferecer apoio e formação em todo o processo de criação, elaboração, implantação e desenvolvimento da “Exposição Gastronômica e Artesanato”, de produtos e serviços oferecidos por um conjunto de 20 a 25 mulheres do território, com encontros mensais e/ou quinzenais na praça principal do território, a Praça Amadeo Lorezatto, no bairro Pilar.

O projeto é criar todas as condições necessárias para que as vendas aconteçam de forma contínua e todas as famílias envolvidas consigam melhorar sua renda mensal. Diante disto usaremos uma metodologia de divulgar de forma regular os encontros presenciais, como forma de sustentar as vendas, também será construído um site para a divulgação individual dos produtos e serviços de cada participante, estimulando a continuidade dos negócios mesmo fora da exposição presencial.

Agregada as estratégias de marketing para ampliar as vendas, serão feitas reuniões quinzenais com o objetivo de treinamento destas mulheres com técnicas de empreendedorismo, melhoria na entrega dos produtos oferecidos, e principalmente no fortalecimento da autoconfiança e segurança para seguir em frente.

Procuraremos incluir durante as exposições na Praça Amadeo Lorezatto, apresentações de artistas da região, com o objetivo de incentivar a presença dos moradores no evento presencial, bem como apoiar os artistas da região.



Fotos Igor Andrade/ Fumaça Criativa

Exposição Gastronômica e Artesanato - Mães a Obra na praça Amadeu Lorenzatto.



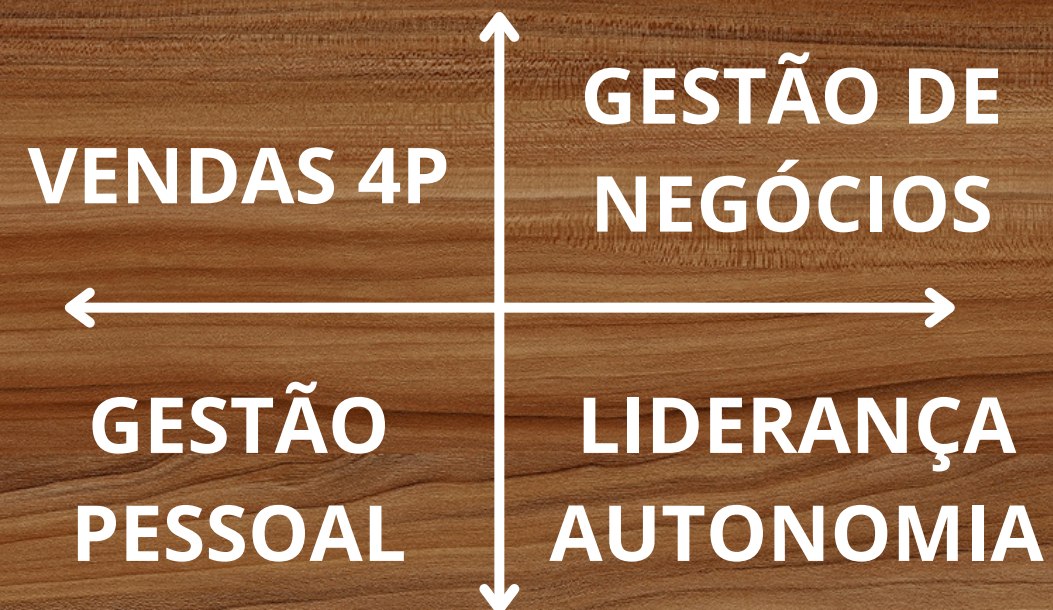


# OBJETIVO GERAL

O objetivo deste projeto é apoiar o desenvolvimento de mulheres de baixa renda no território, criando condições básicas para que tenham trabalho, crescimento pessoal, e ajudem a melhorar a vida de suas famílias seja no âmbito econômico ou no social.

## PROGRAMA DE FORMAÇÃO

96 h/aula (2 horas semanais por 12 meses)



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar encontro regular para exposição de produtos e serviços na Praça Amadeo Lorezatto, inicialmente com 20 barracas divididas em Gastronomia e Artesanato/artigos de vestuário e cuidados pessoais, sob responsabilidade das mulheres do grupo “Mães à Obra”.
- Organizar e promover encontros semanais com o grupo de mulheres com o objetivo de formação nas áreas de empreendedorismo, bem como de fortalecimento pessoal.
- Criar técnicas que gerem sustentabilidade para ação de trabalho e renda, como: Construção de site para promoção dos produtos e serviços oferecidos, atuação em rede para fortalecimento de empoderamento feminino, melhoria do bem estar familiar e em comunidades vulneráveis, consumo inteligente, estímulo à ocupação regular e consciente dos equipamentos públicos.





## METODOLOGIA

A metodologia que usaremos no desenvolvimento deste projeto tem suas bases definidas no fomento do Trabalho e Renda desenvolvido em comunidades vulneráveis e de baixa renda em localidades próximas a grandes centros urbanos (cidades) de desenvolvimento. O planejamento das atividades e ações serão focadas em desenvolver o ambiente necessário para que as mulheres tenham condições de implantar e sustentar as vendas de produtos e serviços que mantenham as exposições viáveis no território, como segue:

- Criar forma de divulgação contínua seja para a exposição na feira e para os produtos e serviços negociados vendidos pelo site.
- Promover encontros regulares para treinamentos, informações e desenvolvimento de estratégia dentro do grupo de mulheres, como objetivo de criar sustentabilidade e manutenção do projeto com recursos próprios.
- Fomentar a discussão sobre o empreendedorismo feminino e a possibilidade de ampliar trabalho e renda para as famílias e consequentemente para todo o território.
- Estimular apresentação de artistas do território. E criar opções de lazer e socialização na comunidade.
- Criar um ambiente de colaboração e articulação dos moradores, organizações e setor público do território.



# Marco Lógico

DESCRIÇÃO		METAS	INDICADORES	FONTE DE VERIFICAÇÃO
<b>IMPACTO</b>		<b>Melhorar o bem-estar da comunidade local contribuindo para o crescimento econômico e social do território.</b>		
<b>OBJETIVO</b>	Apoiar o desenvolvimento de mulheres de baixa renda no território, criando condições básicas para que tenham trabalho, crescimento pessoal, e ajudem a melhorar a vida de suas famílias seja no âmbito econômico que social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar equipe de 20 a 25 mulheres para participar do projeto, de forma contínua.</li> <li>Preparar documentação para as mulheres participarem da exposição regularmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença das mulheres participantes.</li> <li>Levantamento da documentação atualizada das participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença das mulheres participantes.</li> <li>Levantamento da documentação atualizada das participantes</li> </ul>
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	Grupo de mulheres organizadas conseguindo complementar a renda de suas famílias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir identidade para o grupo 'Mães a Obra'</li> </ul>	Registros fotográficos e documentais	Postagens nas redes sociais e depoimentos.
	Melhorar a ocupação da Praça Amadeo Lorezatto e conseqüentemente sua manutenção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir para o projeto de revitalização da Praça Amadeo Lorezatto.</li> </ul>	Registros fotográficos e documentais	Postagens nas redes sociais e depoimentos.
	Criar laser e socialização no território	Criar evento presencial até dois domingos no mês.	Registros fotográficos e depoimentos	Postagens nas redes sociais
<b>Atividade 1</b> Exposição Praça Amadeo Lorezatto		Criar exposição/feira gastronômica e artesanato até dois domingos no mês, produto do trabalho e/ou serviços de mulheres da comunidade	Registros fotográficos e depoimentos	Postagens nas redes sociais
<b>Atividade 2</b> Site Mães à Obra		Criar SITE com os produtos e serviços das exposições para possibilitar o aumento das vendas estabilidade no retorno das empreendedoras.	Registro com print do Site e promoções durante o mês.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro com print do Site e promoções durante o mês.</li> <li>Depoimentos</li> </ul>
<b>Atividade 3</b> Treinamento do grupo de mulheres empreendedoras.		Manter as reuniões quinzenais para fortalecimento do grupo.	Registro fotográfico e Atas com pautas discutidas.	Registro fotográfico e Atas com pautas discutidas
<b>Atividade 4</b> Contratação de Artistas da região.		Fazer shows ou eventos artísticos nas datas das exposições para agregar valor ao evento e divulgar os artistas locais	Registros fotográficos e depoimentos	Postagens nas redes sociais



# Nossas "Barraqueiras" - 2022

**SANDRA**



Comidas Típicas  
barraca 09



**VALDIRENE**



barraca 07



**JORDÂNIA**



Delícias da J  
barraca 06




**VILMA**




barraca 05



**ANA LAURA**



barraca 04



**MAURA**



Salgados da Maura  
barraca 01



**ÂNGELA**



barraca 02




**VANDA**




ARTE JARDIM  
barraca 15



**PAULIANE**



Thellapia Modas  
barraca 12



**MARLY**



MARLY PITA  
barraca 13



**JOYCE GABRIELA**



Joy Gaby PRESENTES  
barraca 11



**EDILENE**



DOCE ENCANTADO  
by Nely Vilela  
barraca 10



**SHELZIA**



barraca 08




**VALDIRENE**




barraca 07



**JOYCE OLIVEIRA**



BELEZA SEM ESTAR  
barraca 14



**SILVIA**



Silvia Azeite  
barraca 16



**PATRÍCIA**



barraca 17



**OSANA**



barraca 18



**LHORENN**



barraca 19



**DIACUY**



DIACUY CROQUE  
barraca 20





## 1º Ano

### • Infraestrutura

Barracas para a exposição

Iluminação e energia elétrica para o espaço

Uniforme para as Mães à Obra

**R\$ 57.950,00**

### • Recursos Humanos

Coordenador Geral

Montador

Profissional de Marketing/desing gráfico.

**R\$ 86.400,00**

### • Serviço de terceiros

Licença para exposição na Praça Amadeu Lorenzatto

Cadastramento e documentação para as mulheres

Treinamentos e palestras de formação

**R\$ 79.775,00**

**Valor a ser capitado (100%) R\$ 224.125,00**



## Links e Redes Sociais

Site:

[www.dynamissocial.org](http://www.dynamissocial.org)

Instagram:

@dynamissocial

@maesaobra\_dynamis